



Microsoft Academyadi

la partecipazione che ti premia

Claudia Angelelli

Sr Partner Tech Lead – One Commercial Partner

claudian@microsoft.com



Che cosa sono le Microsoft Academyadi?

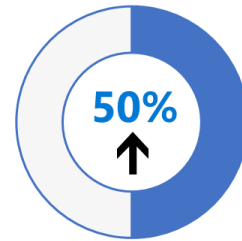
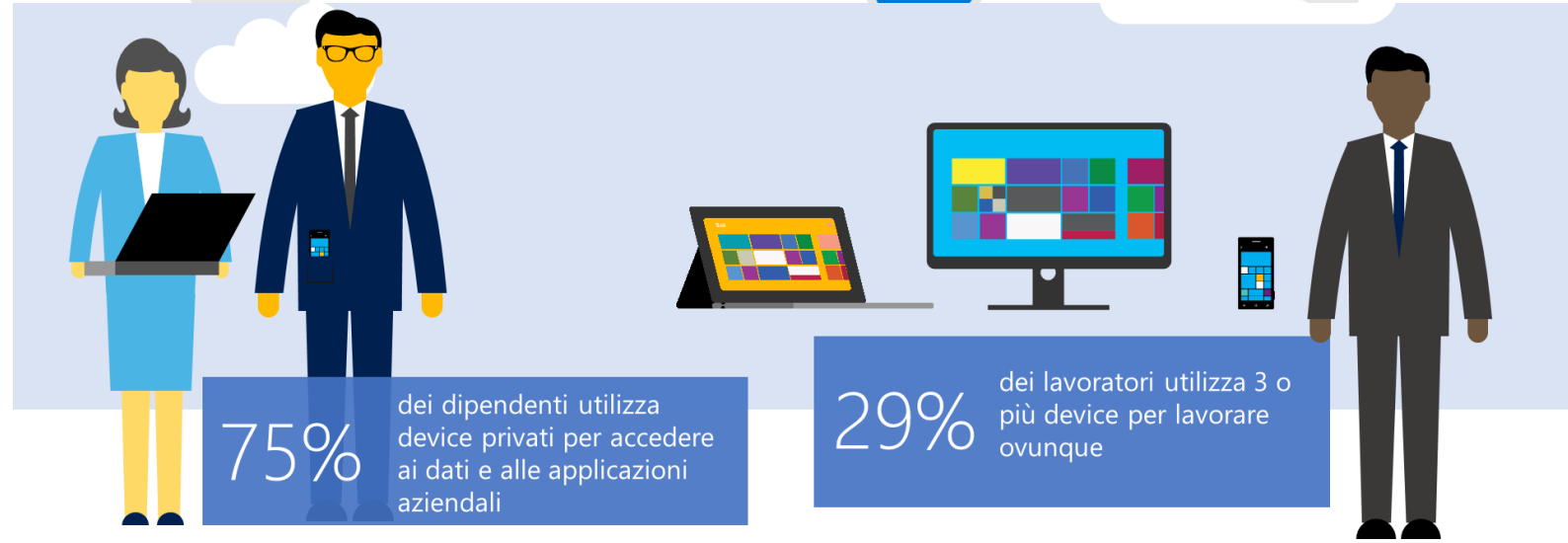
- **L'evento più atteso** dal canale e dei partner Microsoft
- **Tre Academy:** una per ogni cloud Microsoft



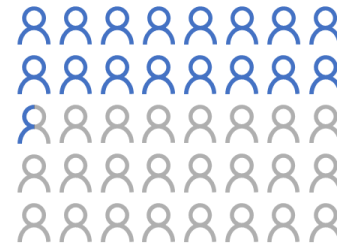
- Lo **sport** ci accompagnerà in questa nuova avventura
- Una **sfida premiante** per stimolare i top performers



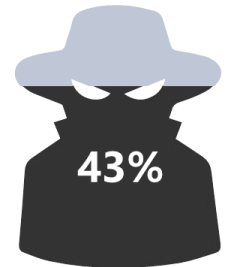
Perché una Academy per M365 ?



50% in più del tempo per le attività di collaborazione¹



37% dei dipendenti nel mondo lavorano in **mobilità**²





43% dei **cyber-attacks** indirizzano le PMI³

¹ Harvard Business Review, January-February Issue 2016, ["Collaborative Overload"](#)


² Strategic Analytics, [Global Mobile Workforce Forecast, 2015-2020](#), November 2015

³ Small Business Trends, [CYBER SECURITY STATISTICS – Numbers Small Businesses Need to Know](#), Jan. 3, 2017

 **Allenare** le competenze dei nostri partner su M365

 **Assicurarci** che i nostri clienti beneficino di una proposizione e un'adozione efficace delle tecnologie M365

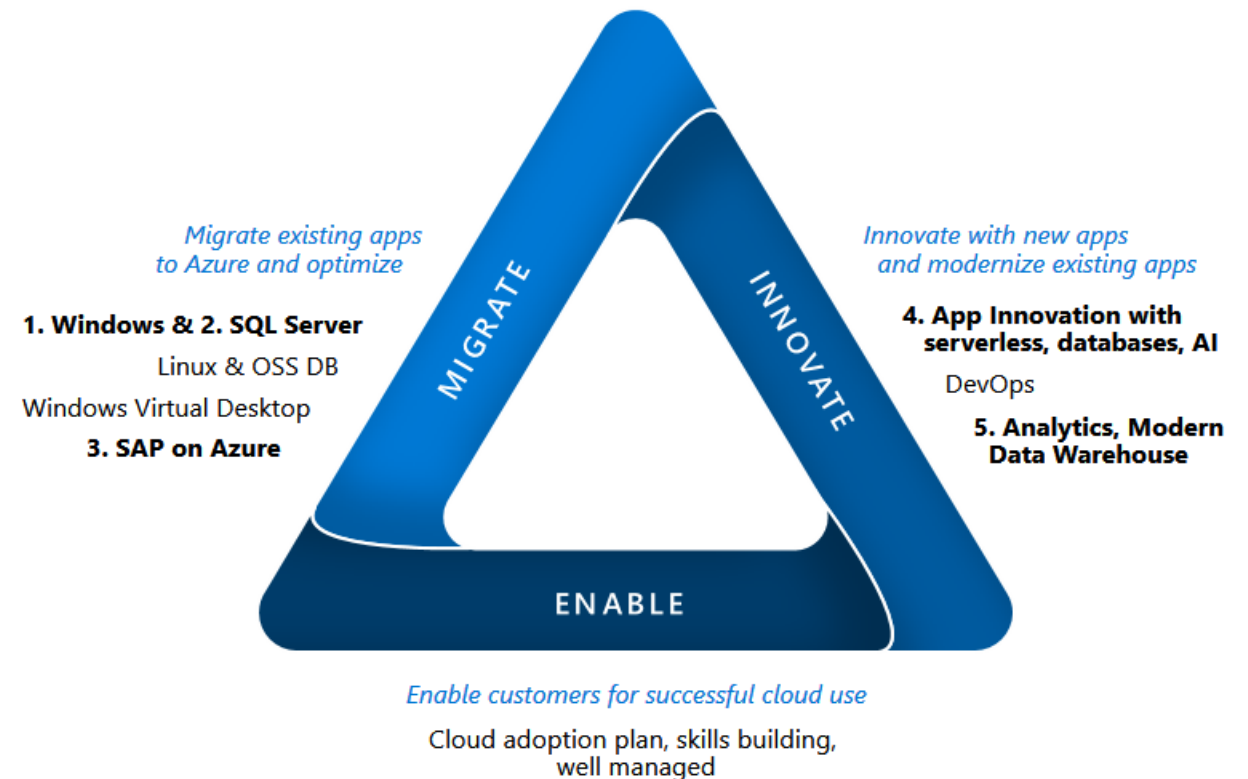
 Stimolare M365 nel segmento delle **PMI italiane**

 Tante occasioni di networking e tante sorprese e ospiti speciali


Perché una Academy per Azure?

- 🏀 **Allenare** le competenze dei nostri partner su Azure
- 🏀 **Formare** una squadra «infinita» di sviluppatori e di app native per Azure
- 🏀 **Vincere** le reticenze delle aziende italiane verso il cloud
- 🏀 **Sponsorizzare** sicurezza, scalabilità e democratizzazione dei servizi Azure


FY20 sales and partner priorities




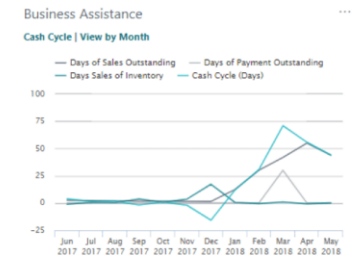
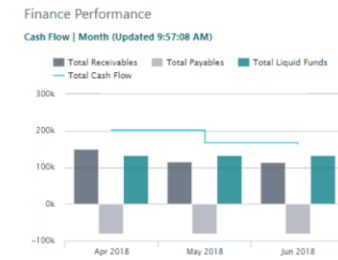
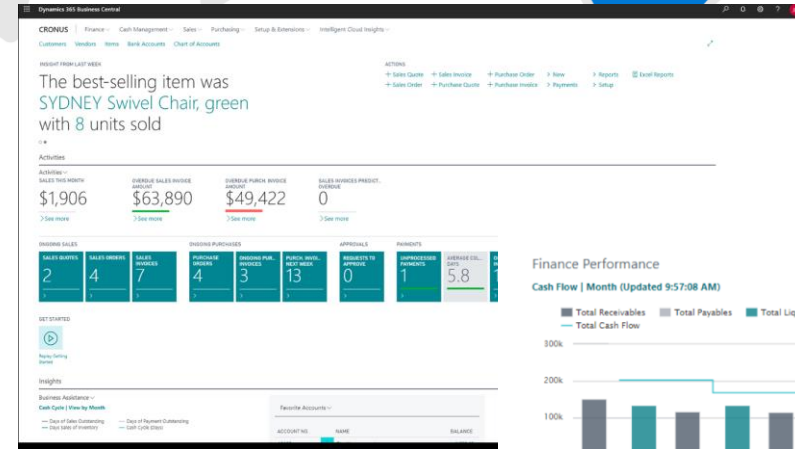
Perché una Academy per Dynamics 365?

 **Allenare** le competenze dei nostri partner su Dynamics 365

 **Aumentare** le vendite e migliorare i servizi

 **Assicurarsi** che i clienti siano in grado di deliverare i progetti rispettando tempi e budget

 **Sponsorizzare** la sicurezza, proteggendo i dati in conformità alla normativa GDPR



Reply Reply All Forward IM

Tue 9/19/2017 2:29 PM

JG Jim Glynn <jim.glynn@cronuscorp.net>

Request for a quote on some furniture

To: Jared Philips

You replied to this message on 12/4/2017 4:02 PM.

Hello Jared,

We are planning an office renovation and need a quote for some new furniture. Can you provide me a quote for the items listed below?

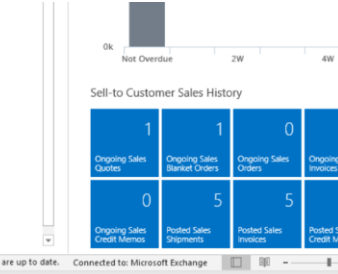
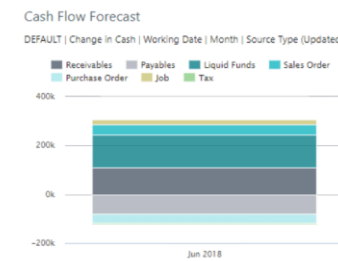
Item	Quantity
London Swivel Chair	7
Antwerp Conference Table	2

We plan to have renovations completed by the end of June. Can we have the furniture delivered by the third week of June?

Best regards,
Jim

Jim Glynn
Coho Winery
jim.glynn@cronuscorp.net
(701) 555-0151

Coho Winery





Calendario delle convocazioni

Una corsa che dura sei mesi e un traguardo che ti aspetta!

Un allenamento costante ed efficace è alla base della vittoria finale.

Sfida te stesso e gareggia nelle tre discipline delle Academyadi, Microsoft Dynamics 365, Microsoft Azure e Modern Workplace.

Ogni workload è una corsa ad ostacoli che prevede un appuntamento al mese, da gennaio a giugno, fino ad arrivare al traguardo finale.

La linea di partenza si avvicina!
3, 2, 1... sei pronto a correre?

Microsoft Dynamics 365	Microsoft Azure	Modern Workplace
14 gennaio	21 gennaio	29 gennaio
11 febbraio	18 febbraio	25 febbraio
10 marzo	17 marzo	24 marzo
14 aprile	21 aprile	28 aprile
12 maggio	19 maggio	26 maggio
9 giugno	16 giugno	23 giugno

Le regole del gioco

I partner avranno la possibilità di ottenere i punti in base ai quantitativi di servizi **Azure** venduti dal 1° gennaio al 31 maggio 2020 e concorrere per aggiudicarsi il premio come di seguito specificato

- Numero di nuovi clienti attivati nel mese di riferimento sulla piattaforma Azure con fatturato uguale o superiore a 500€: **2 punti**
- Crescita del fatturato mese su mese, espressa in valore assoluto: **5 Punti**

In base all'acquisizione di nuovi customers **Dynamics 365** nel periodo dal 1° gennaio al 31 maggio 2020 i partner potranno maturare punti e concorrere per aggiudicarsi il premio come di seguito specificato

- I partner che acquisiscono il maggior numero di nuovi clienti Customer Engagement su base mensile maturano: **3 punti**
- I partner che acquisiscono il maggior numero di nuovi clienti Business Central su base mensile maturano: **3 punti**

In base alle vendite del prodotto promozionato **M365** nel periodo dal 1° gennaio al 31 maggio 2020, i partner potranno maturare punti e concorrere per aggiudicarsi il premio come di seguito specificato

- Numero di nuove licenze: **1 punto per ciascuna nuova SKU M365 venduta in CSP (SKU di trial e gratuite escluse)**



Le regole del gioco

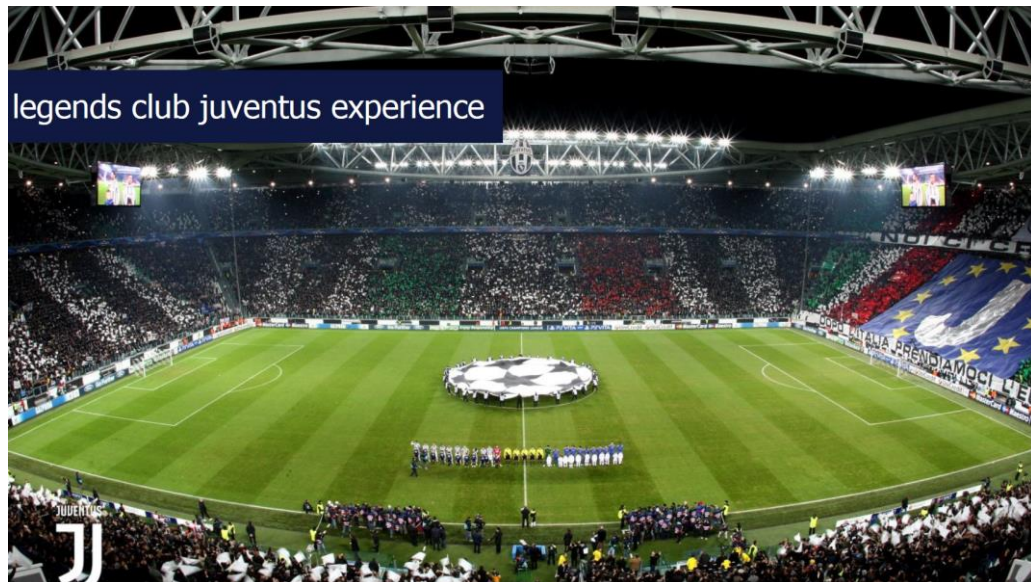
I servizi dovranno essere venduti tramite la modalità di acquisto prevista dal Programma **Cloud Solution provider (CSP)**

Il Reseller che alla data del **31 maggio 2020** risulterà aver raggiunto il punteggio complessivo di tutto il periodo di partecipazione più alto, si aggiudicherà il premio previsto per questa modalità

Entro il giorno **16 giugno 2020** in base ai dati forniti dal Promotore, verrà stilata una classifica dove saranno stati sommati i punteggi mensili maturati al fine di ottenere il punteggio finale raggiunto da ciascun Reseller



Un super premio finale: Una giornata all'Allianz Stadium



L'esperienza comprende una serie di attività indimenticabili:

- **Allianz Stadium Tour**
visita delle aree più esclusive dell'Allianz Stadium
- **Juventus Museum**
percorso tematico per rivivere la storia e le vittorie della Juventus attraverso tecnologie multimediali, memorabilia ed un'atmosfera unica
- **Dinner**
cena al ristorante del Legends Club con tavolo riservato in compagnia del **testimonial sportivo** e del trainer Randstad
- **Match**
visione della partita dalla tribuna privilegiata

Durante l'esperienza, i vincitori saranno accompagnati da un **testimonial sportivo d'eccezione** e dal trainer Randstad, per una rilettura in chiave formativa di quanto vissuto insieme





Microsoft Academyadi

la partecipazione che ti premia

PRONTO PER LA SFIDA?

